

Promotie Plan – Flight Calculator

DOEL

Mensen die rijzen een goede indicatie bieden van hoe laat ze aankomen op bestemming doormiddel van hun tijdzones en reistijd te berekenen.

DOELSTELLING MARKEITNG

* Naamsbekendheid.
* Stimuleren tot een bezoek van de pagina.
* Stimuleren tot gebruik boven andere applicaties.

PROPOSITIE

We halen klanten over door ze een simpelere oplossing te bieden dan alle websites die niet specifiek vluchten berekenen. Verder bevatten veel van de andere websites vervelende pop-up advertenties. Deze website niet want er gaat maar 1 banner komen.

MARKETING MATERIAAL

* Banner
* Website

WEBSITE ONLINE HOUDEN

* Google Adsense Banner die voor het domain en de site betaald.
* Bedrijven dezelfde spot aanbieden voor een betere uitbetaling dan google.